



II EXPO AMAZÔNIA

DE 27 a 29 DE MAIO DE 2027
ESTORIL - PORTUGAL



Cultura, turismo e negócios.
Festival do folclore e gastronomia.



O grande encontro das
cidades homônimas
portuguesas, com Amazônia
Lusitânia em Portugal.





II EXPOAMAZÔNIA

A expo amazônia inaugura um novo tempo na relação histórica entre a amazônia lusitânia e portugal e, estreita os laços entre as suas cidades homônimas.

A 1º Expo Amazônia aconteceu nos dias 23, 24 e 25 de maio de 2019.

O Instituto Amazônia Lusitânia-INAL, em parceria com a Federação das Associações dos Municípios do Estado do Pará - FAMEP, realizou nos dias 23, 24 e 25 de maio de 2019 a I EXPOAMAZÔNIA. O evento, que contou com a participação de municípios importantes do Pará, teve como objetivo principal, estreitar a relação histórica entre Portugal e a Amazônia Lusitânia, formada por 28 cidades do Pará e 3 cidades do Amazonas, homônimas com as portuguesas.

O evento atuou em três eixos, Cultura, Turismo e Negócios. Foi dado o primeiro passo para o intercâmbio sustentável entre as cidades coirmãs com o objetivo especial de, incrementar o processo de geminação entre as cidades, dando ênfase na própria história que permeia essa relação, destacando entre outras, as tradições religiosas.

Este processo vai reestabelecer uma relação de cooperação e integração na área da educação e do

turismo, com a participação de 35 cidades da Amazônia Lusitânia em Portugal.

Das 35 cidades, algumas como Ourém, Bragança, Faro, São Caetano de Odívelas, Soure, Vígia de Nazaré e Portel, já iniciaram essa experiência.

O turismólogo português, José dos Santos, Vice Presidente do Instituto Amazônia Lusitânia, fez um trabalho importante em Ourém do Pará, estabelecendo o processo de geminação com Ourém de Portugal, com resultados extraordinários. O produtor cultural e conselheiro do INAL, Adilson Quaresma iniciou esse processo em São Caetano de Odívelas e Vígia.

Os produtos do Pará como, polpa de mixes de açaí, Castanha do Pará, Chocolate, Farinha de Mandioca, sorvetes de frutas regionais e a cachaça de Abaetetuba, tiveram uma boa aceitação. Portugal se apresenta como a porta de entrada do mercado comum Europeu, onde existem grandes oportunidades de negócios. O Pará precisa ter um olhar atento para essa realidade.

Nossos agradecimentos ao então Deputado Estadual Renato Ogawa, Presidente da Comissão de Turismo da ALEPA, pelo empenho e apoio ao evento. Aos senhores Carlos Xavier, Presidente da FAEPA, Sebastião Campos, Presidente da FECOMERCIO, José Conrado, Presidente da FIEPA e ao Sr. Josenir Nascimento, Secretário Executivo da FAMEP.

Em 2026, em Portugal, a II EXPOAMAZÔNIA promete grandes novidades e inovações.



APRESENTAÇÃO



O Instituto Amazônia Lusitânia – INAL, em parceria com a FAMEP – Federação das Associações dos Municípios do Estado do Pará, com o apoio da Câmara Portuguesa de Comércio no Brasil do Amazonas, está organizando para 2025 a II EXPOAMAZÔNIA, no período de 05 a 07 de junho de 2026, no Centro de Convenções de Estoril em Portugal.

A II EXPO AMAZÔNIA vai receber a visita das 35 cidades, coirmãs da Amazônia Lusitânia. Estarão nas comitivas, as respectivas Associações Comerciais e Entidades Empresariais, para o grande encontro com as Coirmãs Portuguesas.

O evento, quer incentivar a cultura, o turismo e criar oportunidade de negócios. A Amazônia Lusitânia vai apresentar suas tradições culturais, o seu folclore, a sua gastronomia, mostrar as suas potencialidades turísticas e econômicas. O turismo religioso terá uma atenção especial. O Instituto Cultural Amazônia Lusitânia, vai disponibilizar uma equipe de historiadores e turismólogos especializada, para otimizar o processo de geminação entre as cidades homônimas. Tudo isso acontecerá em um espaço lúdico, com montagem de stands, praça de alimentação, salas para palestras, workshops e rodada de negócios, além de palco para apresentações culturais e artísticas.



**II EXPO
AMAZÔNIA**

JUS TIFI CATI VA



Na Amazônia existem 35 cidades que, de certa forma, tiveram a influência da cultura portuguesa, tanto na religião, como na gastronomia e no folclore, daí ser chamada de Amazônia Lusitânia.

Precisamos ampliar essa relação histórica, estreitar os laços que unem o Pará e o Amazonas, com Portugal, criando uma zona de comércio que tenha a missão de promover o desenvolvimento sustentável, bilateral.

A II EXPOAMAZÔNIA está organizando a participação das 35 cidades da Amazônia, dando uma atenção especial para que essas cidades, incluam nas suas comitivas, Presidentes e Diretores de suas associações comerciais e empresariais no sentido de incrementar o intercâmbio comercial e de negócios. Contamos, hoje, com uma ponte aérea, com a frequência de três voos semanais, com a possibilidade de uma ampliação. Isso, sem dúvida, é um fator importante para que os resultados possam acontecer de maneira positiva.

A Diretoria Executiva do evento, está trabalhando com antecedência, em Portugal, agendando os contatos com os órgãos de governo e entidades empresariais de Portugal, apresentando e divulgando a II EXPOAMAZÔNIA.



**II EXPO
AMAZÔNIA**

OBJETIVOS



Aproximar a Amazônia Lusitânia de Portugal, ampliando os laços dessa relação histórica no eixo da cultura, do turismo e negócios, destacando a gastronomia e a religião.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Geminação entre as cidades homônimas.

Intercâmbio Cultural de Amizade consiste em uma troca de conhecimentos, costumes e informações que irão influenciar uma pessoa de maneira definitiva, tanto na formação profissional como pessoal. Além disso, o enriquecimento intelectual e a percepção global de valores se expandem consideravelmente a cada experiência vivida.

A vivência em outro país, o grande conhecimento cultural que é adquirido, um idioma são tidos como diferenciais importantes que o intercâmbio acrescenta na vida pessoal de cada um.

O intercâmbio cultural foca na educação intercultural e no desenvolvimento pessoal por meio de práticas educativas e processos de aprendizagem levando em consideração os valores culturais locais e da cultura de origem.



OBJETIVOS



As áreas contempladas no âmbito do Projeto de Intercâmbio Cultural ou Acordo de Cooperação passam a ser:

Administração e Gestão municipal, Urbanização, Cultura, Desenvolvimento Econômico, Turismo, Educação, Juventude, Esporte, Proteção Ambiental, Assistência Social, Saúde, Negócios.

COOPERAÇÃO:

Estabelecer a cooperação entre as cidades geminadas para empreender um conjunto de ações e cooperação que contemple a Cultura, Educação, Meio Ambiente e Turismo.

INFORMAÇÕES:

Troca de informações e a difusão entre ambas as sociedades das obras culturais, turísticas, esportivas, políticas e sociais.

CULTURA:

Acordos bilaterais visando a troca de conhecimentos sobre as raízes, étnicas folclóricas e musicais de cada um dos países nos quais se situam as cidades geminadas.

INTERCÂMBIO EDUCACIONAL:

Intercâmbio estudantil entre as escolas públicas, com a instituição de prêmios aos melhores alunos, promoção de viagens de estudos, turismo popular e a criação de comitês de apoio formados por pais e professores.

INTERCÂMBIO AÇÕES:

Ações concretas de intercâmbio apoiando visitas mútuas de jovens estudantes e a realização de missões empresariais.



SOBRE A EXPO



A II EXPOAMAZÔNIA servirá de cenário para efetivar o processo de geminação entre as cidades homônima da Amazônia Lusitânia com as cidades portuguesas. Esse é um processo importante para o desenvolvimento sócio cultural. O conhecimento através da história, a origem dos nomes idênticos e seus porquês. São temas importantes para o conhecimento e a educação escolar e religiosa.

ASSOCIAÇÃO BINACIONAL

O INAL- Instituto Amazônia Lusitânia, em parceria com a FAMEP – Federação das Associações dos Municípios do Pará, vai dar continuidade nos trabalhos, para a elaboração de um protocolo de intenções, junto a ANMP Associação Nacional dos Municípios Portugueses, para a criação da ASSOCIAÇÃO BINACIONAL DOS MUNICÍPIOS HOMÔNIMOS.

Os primeiros contatos aconteceram por ocasião da I EXPOAMAZÔNIA, em Lisboa.



**II EXPO
AMAZÔNIA**

SOBRE A EXPO

DESCRIÇÃO TÉCNICA

Nome do Evento: II EXPOAMAZÔNIA

Data: de 05 a 07 de Junho de 2026

Horário: de 10 às 22h

Local: Centro de Convenções de Estoril

PÚBLICO ALVO

As comitivas e entidades empresariais das cidades portuguesas, o turista europeu e as comitivas dos municípios do Estado do Pará e do Amazonas.

RESULTADOS ESPERADOS

- Receber mais de 50 mil visitantes durante o período.
- Fortalecer o intercâmbio entre as cidades homônimas
- Incentivar o processo de geminação entre as cidades
- Divulgar as potencialidades culturais, turísticas e económicas das cidades
- Atrair investidores criando oportunidade de negócios

ESTRUTURA

O centro de convenções disponibiliza de uma área de 6.000 m², climatizado com iluminação adequada para eventos de grande porte, com capacidade para:

- 80 stands de 24m²
- 01 Sala climatizadas para palestras e workshops
- 01 Sala climatizada para promover rodadas de negócios
- Área para palco de 64m²
- Espaço para praça de alimentação



**II EXPO
AMAZÔNIA**



II EXPOAMAZÔNIA



POTENCIAIS PARCEIROS E APOIADORES

- Governo Federal – (Min. Da Cultura e Min. do Turismo)
- Governo do Estado do Pará
- Governo do Estado do Amazonas
- Governo do Estado do Maranhão
- Prefeitura Municipal de Belém
- Assembleia Legislativa do Estado do Pará.
- Vice- Consulado de Portugal
- Embaixada do Brasil em Portugal
- FAMEP
- FIEPA
- FAEPA
- SEBRAE

CIDADES HOMÔNIMAS

DO PARÁ:

- Alenquer • Almeirim • Alcobaça (Tucuruí) • Alter Do Chão (Santarém)
- Aveiro • Baião • Barcarena • Beja (Abaetetuba) • Belém • Bragança
- Chaves • Colares • Faro • Monte Alegre • Melgaço • Óbidos • Odivelas
- Oeiras • Ourém • Portel • Porto De Moz • Salvaterra • Santarém • Soure
- Souzel (Sen. José Porfírio) • Vila Do Conde (Barcarena) • Viseu • Vigia De Nazaré

DO AMAZONAS:

- Barcelos • Borba • Silves

DO MARANHÃO:

- Guimarães • Caxias • Cantanhede • Viana Do Castelo • Sebrae

PROGRAMAÇÃO

- EXPOSIÇÃO
- PALESTRAS
- WORKSHOPS
- RODADAS DE NEGÓCIOS
- APRESENTAÇÕES CULTURAIS
- SHOWS DE ARTISTAS DA TERRA

MAR KE TING

CRIAÇÃO E PRODUÇÃO DE MATERIAL

1	GRÁFICA	Design De Todo O Material Impresso Do Evento: Cartaz; Big Folder; Flayer; Banner; Crachás; Bottoms; Anuncios Para Jornal E Revista.
2	ELETRÔNICA	Criação, Roteirização E Direção De Três (3) Vídeos: 15" Expectativa 30" Promocional 120" Institucional
3	DIGITAL	Criação E Construção De Site E Home Page

PLANEJAMENTO DE MÍDIA IMPRESSA E ELETRÔNICA

1	IMPRESSA LOCAL	Jornal O Diário Do Pará Jornal O Liberal Revista Nossa Economia
2	IMPRESSA PORTUGAL	Jornal Diário De Notícias Jornal Correio Da Manhã
3	ELETRÔNICA LOCAL	Tv RBA Tv Liberal
4	ELETRÔNICA PORTUGAL	Rede Record Europa TVI RTP
5	DIGITAL LOCAL E PORTUGAL	Redes Sociais Google Youtube

CRIAÇÃO E PRODUÇÃO DE MATERIAL

Distribuição de notas e notícias nos principais jornais do Pará e de Portugal.

Entrevistas nos principais programas jornalísticos das emissoras de TV do Pará e de Portugal, envolvidas no plano de mídia do evento.

**II EXPO
AMAZÔNIA**

ORÇAMENTO

01 CUSTOS PRÉ EVENTO 2024/2025					
Nº	ESPECIFICAÇÃO	Q	F	UN.	S. TOTAL
1	Criação / Concepção do Projeto	01			10.000
2	Impressão Gráfica Digital	300			9.000
TOTAL					19.000

02 VIAGENS / DESLOCAMENTOS BRASIL			
Nº	ESPECIFICAÇÃO	Q	S. TOTAL
1	Passagens aéreas	12	76.000
2	Deslocamento Rodoviário	10	5.000
3	Hospedagem/Alimentação	10	3.000
TOTAL			84.000

03 VIAGENS / DESLOCAMENTOS PORTUGAL			
Nº	ESPECIFICAÇÃO	Q	S. TOTAL
1	Passagens aéreas	12	67.200
2	Deslocamento Rodoviário	6	6.000
3	Hospedagem/Alimentação	20	10.000
TOTAL			83.200

04 MARKETING E COMUNICAÇÃO			
Nº	ESPECIFICAÇÃO	UN.	S. TOTAL
1	Criação, Conceito/Marca e Programação Visual		25.000
2	Material Promo: Cartaz, Folder, Flyer, Bottons, Crachás		19.000
3	Divulgação Mídia Impressa: Jornais e Revistas no Pará e em Portugal		42.000
4	Divulgação Mídia Eletrônica Redes de TVs no Estado do Pará e em Portugal		120.000
5	Mídias Digital e Redes Sociais no no Estado do Pará e em Portugal		68.000
6	Assessoria de Imprensa no Estado do Pará e em Portugal		25.000
7	Cobertura Fotográfica e Cinematográfica		28.000
TOTAL			327.000

05 VIAGENS / DESLOCAMENTOS PORTUGAL				
Nº	ESPECIFICAÇÃO	Q	F	S. TOTAL
1	Loc. Espaço/Pavilhão	4	D	530.000
2	Montagem/Desmontagem			75.000
3	Instalação som e imagem			22.000
4	Som e Iluminação Palco			25.000
5	Projeção para o ambiente			15.000
TOTAL				667.000

06 RECURSOS HUMANOS			
Nº	ESPECIFICAÇÃO	Q	S. TOTAL
1	Recepcionistas	5	20.000
2	Secretaria	2	16.000
3	Assistente	2	4.000
4	Assistente	6	6.000
TOTAL			46.000

07 EXPOSITORES E EQUIPE DE TRABALHO					
Nº	ESPECIFICAÇÃO	Q	F	UN.	S. TOTAL
1	Passagens Aéreas Para Expositores (Prefeitos)	70			420.000
2	Passagens Aéreas Para Equipe de Trabalho	10			60.000
3	Hospedagem Para Expositores (Prefeitos)	70	04		168.000
4	Hospedagem para Equipe de trabalho	10	04		24.000
5	Alimentação Para Equipe de trabalho	10	04		6.000
6	Traslado Para Expositores (Prefeitos)	70	04		6.000
7	Traslado Para Equipe de Trabalho	10	04		6.000
TOTAL					690.000

08 EXPOSITORES E EQUIPE DE TRABALHO					
Nº	ESPECIFICAÇÃO	Q	F	UN.	S. TOTAL
1	Ximbinha e banda	15	CH		80.000
2	Nilson chaves e cia	2	CH		10.000
3	Passagens aéreas	17			76.500
4	Hospedagem	17	04		17.000
5	A limentação	17	04		3.740
TOTAL					187.240

Nº	Especificação da apresentação dos Grupos Folclóricos	Q	CACHÊ
1	Çairé	10	10.000
2	Marujada de Bragança	10	10.000
3	Boi de Mascara de S. Caetano	15	10.000
4	Carimbó Raiz	10	10.000
5	Balé Amazônico	15	20.000
6	Passagens Aéreas	60	360.000
7	Hospedagem	60	36.000
8	Traslado	60	10.000
9	Alimentação	60	24.000
TOTAL			486.000
TOTAL GERAL			2.589.440

FOLCLORE



ÇAIRÉ

Festa popular criada pelos índios como forma de homenagear os portugueses, que colonizaram o Médio e o Baixo Amazonas. Os índios teriam confeccionado o Çairé imitando os escudos usados pelos colonizadores, incluindo as cruzes que simbolizam o mistério da Santíssima Trindade. O caráter religioso teria origem, portanto, dessa deferência dos indígenas para com os portugueses. Mas a origem do Sairé também é atribuída aos frades jesuítas, que teriam criado o símbolo para ajudar na catequese dos indígenas. A festividade é o cenário de disputas entre os botos Tucuxi e Cor de Rosa dando um ar de competição à festa e nela inserindo uma das mais belas e mais tradicionais lendas da Amazônia, a lenda do boto.



FOLCLORE



MARUJADA

Festa popular de Bragança em devoção ao Glorioso São Benedito. Uma tradição de mais de dois séculos, do povo bragantino, que promove um dos espetáculos mais lindos da cultura popular brasileira. A Marujada tem uma hierarquia que demarca significativamente os espaços entre homens e mulheres, enaltecendo a figura feminina da marujada como mais importante em todos os efeitos da Festividade. A indumentária das marujas usam uma blusa toda pregueada e rendada, e a saia, vermelha e azul com ramagens nessas cores. A tiracolo cinge uma fita vermelha ou azul, conforme a cor da saia e no peito ostentam uma rosa vermelha ou azul. Na cabeça usam um chapéu todo emplumado e cheio de fitas coloridas, e, no pescoço trazem colares coloridos e dourados com medalhas.



FOLCLORE



BOI DE MÁSCARA DE SÃO CAETANO

Boi de máscara, é um tipo de boi folclórico da cidade de São Caetano de Odivelas, no Pará.

É uma manifestação cultural iniciada na década de 1930, quando dois grupos de boi foram criados atrelados aos clubes da cidade: o Boi Faceiro e o Boi Tinga.

Nem sempre o boi é a figura principal desse folguedo, que também é composto por Pierrôs, Cabeçudos e Buchudos.



FOLCLORE



CARIMBÓ

Dança, ritmo, cores, batuques, pandeiros e maracas frenéticas e o colorido do vestuário marcam o compasso da maior expressão cultural do Pará. Uma verdadeira fusão de heranças indígenas, negras e portuguesas que formam o Carimbó, verdadeiro ritmo musical amazônico que será destaque na EXPO AMAZÔNIA com dançarinos, músicos e o rei do Carimbó, Mestre Pinduca.

II EXPO
AMAZÔNIA



FOLCLORE



BALÉ AMAZÔNICO

O Balé Folclórico da Amazônia se inspira nas manifestações folclóricas e culturais da Amazônia Brasileira. Em seus espetáculos, retratam-se rituais, lendas, mitos e a relação do homem amazônico com a natureza. Com uma linguagem contemporânea, a companhia cria uma forma própria que combina elementos tradicionais e técnicas de dança, resultando em um espetáculo vibrante com variedade de figurinos e adereços.

**II EXPO
AMAZÔNIA**





II EXPO AMAZÔNIA

ORGANIZAÇÃO

GUERREIRO COMUNICAÇÃO E MARKETING

AEMIREP

Ass. Empresarial de Migrantes de Portugal

CONTATOS

PÉRICLES GUERREIRO

+55 91 98281-1583

guerreiro2727@gmail.com

NILZETE PACHECO

+351 966 669 446

nilzetepacheco@gmail.com

PROJETO COM O APOIO DO
MINISTÉRIO DA CULTURA
ATRAVÉS DA LEI ROUANET,
AR GO 18, PRONAC 250551

Banco do Brasil
Ag.: 0367-0
Conta Capitação: 84.980-4

Mais Além Produções
Artísticas LTDA
CNPJ: 04.653.701/0001-80

REALIZAÇÃO



**Instituto
Amazônia Lusitânia**

